

# Nuevas tecnologías, nuevos mercados, nueva ventana para nuestras empresas

**D**e las peores crisis siempre han surgido las grandes ideas que, buscando nuevas oportunidades de negocio, han terminado revolucionando el mercado; y esta vez no iba a ser la excepción: desde nuestra experiencia, hemos podido comprobar cómo algunos clientes han visto crecer su negocio exponencialmente, al conquistar los mercados de los países emergentes a través de la ventana que proporcionan las nuevas tecnologías.

No hay fórmulas milagro, solo se trata de hacer llegar sus mejores productos y servicios a través de su página web, su sitio 2.0, o de su perfil en las redes sociales. Eso sí, con una buena estrategia de protección de sus distintivos en el inmenso mundo virtual; dado que de nada sirve tener su tienda en pleno Paseo de Gracia, si tiene el escaparate desorganizado, desactualizado, o no atiende los pedidos a tiempo o le copia la marca la tienda de al lado.

Diseñar una buena estrategia está al alcance de cualquier pequeña y mediana empresa, no hace falta ser una multinacional; basta acudir a un especialista de propiedad industrial y nuevas tecnologías para que le proteja la marca, no sólo en su lugar de origen, sino en aquellos mercados donde desee dirigirse; registrar sus dominios genéricos

(gTLD) o geográficos (ccTLD); identificar su perfil con su distintivo en las redes sociales donde desee estar, que no siempre conviene estar en todas, dependiendo de cuál sea el potencial consumidor; actualizar los contenidos, dar una respuesta rápida y eficaz a los usuarios y estar atentos ante los usurpadores cibernéticos de los distintivos en la Red, ya que, si hemos hecho los deberes, podremos impedir estas usurpaciones y recuperar nuestros distintivos sin tener que desembolsar grandes sumas de dinero.

Como es sabido, el buen paño tiene que salir del arca para venderse. Acordémonos de Winston Churchill cuando afirmaba que *"un optimista ve una oportunidad en toda calamidad"* y salgamos a la ventana que nos ofrecen las nuevas tecnologías y podremos comercializar nuestros productos y servicios al otro lado del charco con un solo *click*.

## DAVID MUÑOZ DE LOS REYES

Abogado. Departamento  
de Nuevas Tecnologías  
del despacho BELLAVISTA  
[dmunoz@bellavista-sl.com](mailto:dmunoz@bellavista-sl.com)

